

### 6.4.5 Tabellarische Darstellung der Entwicklungsstrategie

Die folgende Tabelle zeigt die regionale Entwicklungsstrategie von Handlungsfeldzielen, über Fördergegenständen bis hin zu Indikatoren der Zielerreichung mit entsprechenden Zielwerten.

	Handlungsfeldziele	Fördergegenstände	Indikatoren	Zielwert / Zeitraum	
<b>Nachhaltige Siedlungsentwicklung</b>	1.1 Zentrale Versorgungsinfrastrukturen der Grundversorgung und Daseinsvorsorge sichern und ausbauen	Investive Maßnahmen zur Stärkung der Grundversorgung mit Gütern und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs sowie der medizinischen Versorgung und Pflege (inkl. mobile Dienste)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
		Nicht-investive Maßnahmen zur Stärkung von Versorgungsinfrastrukturen (z. B. Vernetzungsaktivitäten, Kartierungen, digitale Marktplätze, Vermarktungen, Rekrutierung von Ärzten)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
	1.2 Lokale Siedlungsschwerpunkte und Ortskerne der W.i.N.-Region sind als attraktive Lebens- und Wohnstandorte weiterzuentwickeln	Investive Maßnahmen zur Herstellung der Barrierefreiheit im öffentlichen Raum von Siedlungskernen	Anzahl geförderte Projekte für Senioren	3 bis Ende 2025 5 bis Ende 2027	
		Investive Maßnahmen zur Wohnumfeldgestaltung (z. B. Treffpunkte, Sport- und Spielflächen, Grünstrukturen und Freiraumgestaltung)	Anzahl geförderte Projekte für Kinder und Jugendliche	4 bis Ende 2025	
		Nicht-investive Maßnahmen zur Quartiersbelebung (z. B. Aktionen, Veranstaltungen, Nachbarschaftsfeste, Quartiersmanagement)	Anzahl Aktionen zur Umfeldgestaltung der Ortskerne (z. B. Graffiti-Aktion) Anzahl geförderte Projekte für Menschen mit Beeinträchtigungen	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027 1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
	1.3 Die Siedlungsstruktur an die Folgen des Klimawandels anpassen	Investive Maßnahmen zur Anpassung an Starkregen und Hitze (z. B. Schaffung neuer Grünstrukturen, Gründächer, Fassadenbegrünungen und Zisternen, Gebäudeschutz)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte Entsiegelte öffentliche Fläche zugunsten der Natur / Klimawirkung	4 bis Ende 2025 10.000 m <sup>2</sup> bis Ende 2027	
		Nicht-investive Maßnahmen zur Sensibilisierung und Aktivierung der Bevölkerung hinsichtlich der Folgen des Klimawandels (z. B. Machbarkeitsstudien, Untersuchungen, Veranstaltungen, Aktionen)	Anzahl durchgeführter Informationsveranstaltungen zur gezielten Sensibilisierung der Bevölkerung	4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027	
	1.4 Die regionalen Baukultur zur Sicherung des Kulturerbes in der Region fördern	Maßnahmen zur Erhaltung, Gestaltung und Verbesserung von ortsbildprägender Bausubstanz mit der Zielsetzung der nachhaltigen Nutzung und Weiterentwicklung (Nutzungskonzept erforderlich)	Anzahl aufgewertete ortsbildprägende (überwiegend öffentlich zugängliche) Bausubstanz	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
		Maßnahmen zur Erhaltung, Wiederherstellung und Entwicklung von historischen Außenanlagen (z. B. Garten- und Parkanlagen, Wege, Plätze und Kulturlandschaften)	Anzahl aufgewerteter historischer (überwiegend öffentlich zugänglicher) Außenanlagen	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
	<b>Klima-, Umwelt- und Naturschutz</b>	2.1 ÖPNV, Rad- und Fußverkehr sollen gefördert werden	Investive und nicht-investive Maßnahmen zur Stärkung des Umweltverbundes (z. B. Umwidmung in Fahrradzonen / -straßen, Kauf und Verleih von Lastenrädern, Radabstellanlagen, alternative Bedienformen, Pläne, Kataster, Events, Aktionstage)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte Anzahl neuer Begleitinfrastrukturen für den Radverkehr	4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027 4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027
2.2 Die Vernetzung von Biotopen und die Stärkung der Biodiversität sollen auf Basis vorliegender Planungen / Konzepte vorangebracht werden			Etablierung einer Koordinierungsstelle Biodiversität und Biotopvernetzung in der W.i.N.-Region		1 bis Ende 2025
			Höhe Haushaltsmittel je Kommune zur Förderung der Biodiversität		jährlich 50.000 Euro je Kommune bis Ende 2025 jährlich 70.000 Euro je Kommune bis Ende 2027
		Anzahl ökologischer Aufwertungsmaßnahmen im Sinne der Biodiversität und Biotopvernetzung in Außenbereichen		8 bis Ende 2025 12 bis Ende 2027	
		Anzahl naturnahen Gartenumgestaltungen		4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027	
2.3 Klimaschutz muss in alle Bereiche des alltäglichen Lebens Einzug erhalten (Energetische Sanierungen, Erneuerbare Energien, Ernährung, CO <sub>2</sub> -Senken etc.)		Modellhafte investive und nicht-investive Maßnahmen zur Sensibilisierung der Bevölkerung, Verwaltung und Wirtschaft zum Thema Klimaschutz (z. B. Konzepte, Pläne, Analysen, Untersuchungen, Kataster, Fortbildungen, Beratungen, Vernetzungsaktivitäten, Modellvorhaben)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
			Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	4 bis Ende 2025 6 bis Ende 2027	

	Handlungsfelderziele	Fördergegenstände	Indikatoren	Zielwert / Zeitraum	
	2.4 Eine verstärkte Umwelt- und Klimabildung soll das Bewusstsein für eine nachhaltige Lebensweise in der Bevölkerung fördern	Nicht-Investive Maßnahmen zur Schaffung neuer physischer oder digitaler Angebote der Umwelt- und Klimabildung (z. B. Veranstaltungen, Aktionen, Schulungen, Citizen Science, Filmherstellung, Experimentierkoffer)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027	
			Anzahl eingebundener Schulen, Bildungsträger und Kinderbetreuungseinrichtungen in bestehende und neue Umweltbildungsangebote	4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027	
			Anzahl neuer Umweltbildungsangebote	4 bis Ende 2025 8 bis Ende 2027	
			Anzahl veröffentlichter Informationsmaterialien zur Umwelt- und Klimabildung	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
		Investive Maßnahmen zur Errichtung oder Sanierung von Ausflugszielen der Umwelt- und Klimabildung (z. B. Lehrpfade, Ausstellungen, Beobachtungspunkte)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
Soziales Miteinander	3.1 Digitale Kompetenzen in Verwaltung und Bevölkerung steigern	Nicht-investive Maßnahmen zur Steigerung digitaler Kompetenzen in Verwaltung und Bevölkerung (inkl. Sachkosten für die Beschaffung von Software und Hardware)	Anzahl Fortbildungs- und Beratungsangebote zur Steigerung digitaler Kompetenzen	4 bis Ende 2025 6 bis Ende 2027	
			Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	4 bis Ende 2025 6 bis Ende 2027	
			Anzahl Teilnehmende von Fortbildungsveranstaltungen und Beratungsleistungen	100 bis Ende 2025 150 bis Ende 2027	
	3.2 Soziale (Infra)Strukturen / Angebote an demografische Veränderungsprozesse anpassen	Investive Maßnahmen zum Aufbau und zur Sanierung sozialer Infrastrukturen (z. B. Treffpunkte, Plätze der Kommunikation, nicht-vereinsorganisierte Spiel- und Sportecken, Gemeinschaftsräume, mobile Bühne)	Anzahl Projekte zur Verbesserung der sozialen Infrastruktur	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
			Nicht-investive soziale Angebote (z. B. Beratungsleistungen, kulturelle Veranstaltungen, Ausflüge, Events)	Anzahl kultureller Veranstaltungen des sozialen Miteinanders	4 bis Ende 2025 6 bis Ende 2027
	3.3 Das Ehrenamt und die Vereinslandschaft in der W.i.N.-Region stärken	Investive Maßnahmen zur Schaffung, zum Ausbau oder zur Sanierung von öffentlich zugänglichen Gemeinschaftsräumen und Sportanlagen, die überwiegend von Ehrenamtlichen oder Vereinen genutzt werden (inkl. Ausstattungsgegenstände)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
			Nicht-investive Maßnahmen zur Förderung des Ehrenamts und des Vereinslebens in der Region (z. B. externe Beratungs- und Unterstützungsleistungen, Fortbildungsmöglichkeiten, Kurse, Plattformen, Veranstaltungen)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	3 bis Ende 2025 4 bis Ende 2027
	3.4 Benachteiligte Menschen stärker integrieren (z. B. Menschen mit Migrationshintergrund oder Beeinträchtigungen)	Investive Maßnahmen zum Aufbau besonderer kultureller und integrativer Treffpunkte (inkl. Kunstobjekte)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
			Nicht-investive Angebote zur Integration / Inklusion von benachteiligten Menschen (z. B. Quartiersmanagement, Kurse, Veranstaltungen, Events, Netzwerkaktivitäten)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	3 bis Ende 2025 4 bis Ende 2027
	Regionale Wertschöpfung	4.1 KMU bei der Umstellung auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise und bei der Fachkräftesicherung unterstützen	Investive und nicht-investive Maßnahmen zur Anpassung von KMU im Hinblick auf eine soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit oder Gemeinwohlökonomie	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027
Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte				1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
Anzahl Beratungsleistungen bei KMU hinsichtlich der Umstellung auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise				2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
Investive und nicht-investive Maßnahmen zur lokalen Fachkräftesicherung			Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
			Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
4.2 Den ländlichen und möglichst naturnahen Tourismus in der Region fördern		Investive Maßnahmen zur Schaffung, zum Erhalt, Ausbau oder zur Verbesserung von Attraktivitäts- und Freizeitinfrastrukturen (inkl. Nebenanlagen, Be- und Ausschilderungen, Barrierefreiheit)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027	
			Nicht-Investive Maßnahmen zur Verbesserung des kulturellen und touristischen Angebotes (inkl. Veranstaltungen, Events, Vermarktung, digitale Angebote, Informationsmaterial, Qualifizierungsmaßnahmen, Analysen / Untersuchungen)	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	2 bis Ende 2025 3 bis Ende 2027
				Anzahl Informationsveranstaltungen zu Zertifizierungen / Qualitätsverbesserungen	3 bis Ende 2025 5 bis Ende 2027
				Anzahl Zertifizierungen im Sinne von Qualitätsverbesserungen im Tourismus (z. B. "Reisen für Alle" / "Kinderferienland" / "Service Q" / "Bett & Bike")	3 bis Ende 2025 5 bis Ende 2027
4.3 Regionale Produkte und Wertschöpfungsketten in der Region etablieren und ausbauen		Investive und nicht-investive Maßnahmen zur Entwicklung, Produktion und Vermarktung regionaler Produkte	Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
			Anzahl umgesetzter oder sich in Umsetzung befindlicher nicht-investiver Projekte	1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027	
	Erstellung einer Karte / Liste / Datenbank von Direktvermarktungsstätten		1 bis Ende 2025		
	Anzahl geförderter Direktvermarktungsstätten (Automaten, Hofläden, Melkhäuser) in der Region		1 bis Ende 2025 2 bis Ende 2027		